

# 好课优选公开课

## 2026年03月课程总览

好课优选

金课精讲

新技术·新商业·新模式

上海交通大学终身教育学院  
全球创新研究院  
2026年3月制

Z  
E  
E  
W

# 第一课堂

课程代码	上课时间	天数	讲师	课程模块	对应层级
金课 1	课程名称	《新时期企业战略管理与策略创新》 <sup>推荐</sup>			
BC202606	3月13日	0.5天	潘老师	组织赋能	企业中高层管理
金课 2	课程名称	《当前宏观经济形势分析与热点研判》 <sup>推荐</sup>			
SMBC2601	3月14日	1天	吕教授	高级工商管理	企业中高层管理
金课 3	课程名称	《投资视角看股权融资与风险控制的底层逻辑和案例分析》			
IFIV2609	3月14日	1天	张老师	投融资	企业中高层管理
金课 4	课程名称	《大力推进安全文化建设，提升企业安全管理水平》 <sup>推荐</sup>			
CSUR2601	3月14日	0.5天	郭老师	企业城市安全	企业中高层管理
金课 5	课程名称	《重构安全管理底层逻辑：从赌运气到建系统》 <sup>推荐</sup>			
CSUR2602	3月14日	0.5天	陈老师	企业城市安全	企业中高层管理
金课 6	课程名称	《新修改<安全生产法>学习—知责于心、担责于身、履责于行》			
CSUR2603	3月15日	0.5天	邹老师	企业城市安全	企业中高层管理



# 第一课堂

课程代码	上课时间	天数	讲师	课程模块	对应层级
金课 7	课程名称	《生成式人工智能前沿与新质产业大变局》 <sup>推荐</sup>			
SMBC2602	3月15日	1天	李老师	高级工商管理	企业中高层管理
金课 8	课程名称	《资产证券化及金融创新》 <sup>推荐</sup>			
IFIV2619	3月15日	1天	赵老师	投融资	企业中高层管理
金课 9	课程名称	《赋能增效——从目标规划到绩效落地》 <sup>推荐</sup>			
LH202616	3月19日	1天	杨老师	组织赋能	企业中高层管理
金课 10	课程名称	《论语与儒家文化》 <sup>推荐</sup>			
CCMW2602	3月21-22日	2天	刘教授	人文素养	企业中高层管理
金课 11	课程名称	《营销团队建设与管理》 <sup>推荐</sup>			
PTMK2601	3月21-22日	2天	徐老师	实战营销	企业中高层管理
金课 12	课程名称	《新使命、新挑战、新突破——2026年中国经济分析及未来发展趋势》 <sup>推荐</sup>			
HT202604	3月26日	1天	陈教授	组织赋能	企业中高层管理



# 金课 1：新时期企业战略管理与策略创新

## 课程背景

今年是十五五战略的开年，企业如何在激烈的竞争中生存和发展，最终实现战略目标，战略管理和策略创新将起到决定性作用。竞争越激烈，战略越重要。很多行业，需求端进入了存量乃至缩量时代，供给端则严重过剩，战略决胜时代已经来临。

战略管理的核心是明确战略主题，洞察先机，布局今天，赢得未来，需要解决的是我们今天做什么才能拥有自己期待的未来。

企业战略管理和策略创新主要内容是通过宏观和中观分析，洞察客户需求，结合自身资源和能力，进行战略匹配，设计战略目标，找准战略定位，提出价值主张，建立先进的业务配称模式，通过一系列战略举措的设计和实施，让企业实现优势前提下的可持续盈利，成为具有核心竞争力的企业。

战略管理和策略创新的另一个方面是构建有效的执行体系，化战略为行动，形成战略共识，上下穿透，左右协同。战略执行要提炼和筛选必赢之仗（MWB），建立战略中心型组织，推进公司战略、业务战略和部门战略的解码和落地。同时在机制创新、文化建设、组织协同方面作出全面的部署，将战略管理从设计到执行形成完整的闭环。

好战略处处体现出创新和应变之道，创新是战略的灵魂，好的战略都具备创新特质。

## 课程收益

1. 成为企业突破周期限制获得可持续发展的行动指南
2. 掌握企业实现转型升级的思想理念和方法论



3. 成为企业在红海中成功生存和发展的转向舵
4. 全面掌握企业战略管理和策略创新的核心内容
5. 指导企业实现高效的战略执行
6. 掌握战略中心型组织建设之道

## 课程时间

2026年03月13日 (共0.5天, 6小时/天)

## 课程对象

企业董事长、中高层管理者等

## 课程讲师

潘老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



晴帆咨询创始人，中国早期执业经理人（全国50名）之一。曾任特大型国有企业集团副总、大型民营企业集团总经理、新加坡上市公司总裁。目前还兼任国内多家大型企业集团的战略、营销和品牌文化发展顾问。十七年特大型企业战略和营销高管专业经历，作为公司高层曾与可口可乐、达能饼干、富仕达、桂格麦片、克里斯汀、大正制药等世界知名企业有过长期的紧密型合作；二十四年管理咨询经历，诸多咨询成果。先后主持超百家国有、民营、外资及上市公司企业战略、品牌策划咨询项目并获成功。在企业战略制定、营销策略设计、品牌策划、企业文化提炼等领域积累了丰富的实战经验、专业技能和培训技巧，是国内推崇技术派咨询和咨询式培训的代表性人物之一。



## 课程大纲

### 第一章 企业经营要从战略做起

#### 一、什么是战略

1. 战略的核心议题：企业如何在“破局、做大、做强、做多、重塑”中实现健康可持续增长
2. 战略金字塔：介绍战略的层次，公司战略、业务战略和部门战略的内涵
3. 战略主题：如何建立战略目标，明确使命和愿景

#### 二、十五五时期战略机遇和挑战

1. 十五五战略期间面临什么样的变局
2. 企业家如何抓住四大红利：宏观红利/行业红利/模式红利/运营红利
3. 企业家不能用运营的勤奋掩盖战略的懒惰

### 第二章 战略如何创造价值赢得竞争

#### 一、如何设计业务竞争战略

1. 只有战略型企业家才能生存
  - (1) 通过五力模型分析行业结构
  - (2) 战略型企业家的五种战略思维
2. 通过战略定位实现三个价值取向
  - (1) 企业首先要明确目标客户（百达翡丽/斯沃琪）
  - (2) 企业还要明确产品和服务的范围和特色（宜家）
  - (3) 企业最后要制定精准的价格策略（开市客）
  - (4) 企业建立竞争优势源自“认知价值+模式价值+资源价值”
3. 战略需要选择价值链



- (1) 行业价值链对标
  - (2) 价值链模式
  - (3) 价值链上的优化
  - (4) 价值链的六种模式创新（华为/新希望等）
4. 战略选择要以围绕三大战略配称
- (1) 什么是战略配称（FIT）
  - (2) 战略的一致性配称（麦当劳案例）
  - (3) 战略的加强型配称（富豪汽车案例）
  - (4) 战略的投入产出整体良好配称（ZARA 和 SHEIN 案例）
5. 战略要坚持长期主义
- (1) 战略的坚持（GRIT 原理）
  - (2) 战略的优化
  - (3) 战略的持续性
  - (4) 不要低估企业十年可以达到的目标
  - (5) 从福特战略看如何实现重生

## 二、总结：优秀竞争战略的五大要素

- 1. 独特的价值
- 2. 完整的价值链
- 3. 卓越的选择
- 4. 行动的协同性
- 5. 战略的持续性和传播性

## 第三章 公司层面的战略管理



## 一、公司层面的战略定位

1. 公司定位三要素：产业边界/商业形态/竞争地位
2. 解读本田的定位/优步的定位
3. 企业发展三部曲：如何不断壮大实现“肌肉式”增长
4. 可口可乐的战略选择：成为大河中的大鱼

## 二、公司战略的核心是做好战略业务的协同

1. 什么是协同，为什么要不惜一切代价寻求业务协同
2. 洞察李嘉诚的协同理念和体系

## 第四章 战略制定与战略执行

### 一、战略环境研究

1. 公司外部环境分析
2. 公司内部环境分析
3. 公司差距分析

### 二、战略匹配与选择

1. SWOT 原理
2. 战略选择

### 三、战略共识与战略解码

1. 战略共识营，形成战略屋
2. 战略解码：必赢之仗 (2+2+2+N)
3. 战略必赢之仗的选择和确定
4. 战略绩效管理
5. 战略中心型组织建设：组织、机制、文化、激励



## 6. 战略小结:

- (1) 有战略还是没战略
- (2) 好战略还是坏战略
- (3) 实战略还是虚战略
- (4) 快战略还是慢战略

## 授课风格

扎实的理论功底和丰富的实战经验，普及基础、突出重点，强化差异、条分缕析，层层剖析、严密逻辑，通过精准的实例和风趣的讲解，推动学员对企业战略管理和策略创新的深度认识，并掌握其方法论。



## 金课 2：当前宏观经济形势分析与热点研判

### 课程背景

立足于全球经济格局深刻变革与中国经济转型的关键节点，深入剖析“双循环”战略、新质生产力的发展等国家政策导向，结合国际经贸关系演变与国内消费市场趋势，帮助企业家与管理者把握政策红利、识别行业机遇，在复杂经济环境中做出前瞻性战略决策。

### 课程收益

1. 洞察全球与中国经济新走势，预判政策方向与市场机遇
2. 掌握“双循环”战略实施路径，优化企业战略布局
3. 学习新质生产力培育方法，推动企业转型升级

### 课程时间

2026年03月14日 (共1天, 6小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理者



## 课程讲师

吕教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



经济学博士、长聘教授、博士生导师。现任上海交通大学国际与公共事务学院工会主席、公共经济与社会政策系主任、兼任上海交通大学中国城市治理研究院研究员、上海交通大学国家安全研究院研究员、上海交通大学日本研究中心研究员等。

## 课程大纲

- 一、 新经济政策与机遇
- 二、 国际循环与百年未有之大变局
- 三、 国内循环与扩大消费
- 四、 以新质生产力推进行业高质量发展

## 授课风格

以“视野宏阔、见解独到”著称，善于将复杂的经济理论转化为生动的实践洞见。授课融合政策解读、数据分析和案例研讨，语言精炼而富有感染力，注重引导学员建立系统化的经济分析框架，课堂氛围严谨又不失互动性。



## 金课 3：投资视角看股权融资与风险控制的底层逻辑和案例分析

### 课程背景

聚焦企业在资本运作中的核心命题——如何用投资思维设计融资策略、规避条款陷阱并构建稳健的风控体系。从资本市场的底层逻辑出发，结合经典融资案例与协议条款解析，帮助创业者及企业高管掌握资本语言，平衡融资效率与风险管控，实现企业与投资者的长期共赢。

### 课程收益

1. 理解资本逻辑：洞悉投资者决策模型，精准定位企业价值增长点以吸引融资
2. 规避条款风险：掌握投资协议中的关键条款博弈技巧，避免控制权与利益失衡
3. 构建风控体系：从案例成败中提炼方法论，建立企业长治久安的资本运作防线

### 课程时间

2026年03月14日 (共1天, 6小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理者



## 课程讲师

张老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



厦门大学统计学博士、工商管理硕士（MBA）、中欧国际工商学院 EMBA，本科毕业于厦门大学数学系。目前担任上海朴睿投资和上海兆名资产管理合伙企业创始合伙人。曾任职厦门证券总裁办和厦门证监局、中科招商创业投资管理有限公司董事、中国平安资产管理公司直接投资事业部董事总经理，后任职于中国光大控股低碳新能基金董事总经理、青岛光控新产业股权投资管理公司总经理等职务，全面负责基金运营管理并担任基金投资决策委员会委员。

长期担任厦门市政府产业引导基金评审专家委员。

## 课程大纲

- 一、认知对齐：资本的底层逻辑与企业价值本源
- 二、融资策略：设计一条资本青睐的增长路径
- 三、条款解码：投资协议中的风险分配与权利博弈
- 四、案例复盘：成功与失败的风险镜像
- 五、驾驭资本：构建企业长治久安的风控体系

## 授课风格

以“犀利透彻、实战性强”著称，擅长用投资人的逆向思维拆解融资陷阱，通过高密度案例对比揭示风险本质。授课逻辑严密、节奏明快，注重引导学员在模拟谈判与条款解读中形成肌肉记忆，兼具战略高度与实操细节，课堂互动充满张力与启发性。



## 金课 4：大力推进安全文化建设，提升企业安全管理水平

### 课程背景

立足新时代安全生产要求，从“认知-价值-实践”多层次系统解析安全文化的核心内涵与建设路径。

结合政策法规要求与企业安全管理痛点，通过理论框架与典型实践案例，指导企业突破传统被动式管理，构建“人人讲安全、个个会应急”的主动安全文化生态，实现从制度约束到文化自觉质变提升。

### 课程收益

1. 厘清安全文化本质：掌握安全文化的核心要素与建设标准，避免认知误区
2. 把握政策导向价值：理解安全文化对降低事故率、提升管理效能的战略意义
3. 掌握落地方法论：学习分阶段、分层次的实操路径，打造企业特色安全文化体系

### 课程时间

2026年03月14日 (共0.5天, 6小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理人员



## 课程讲师

郭老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海新时代城市安全与应急管理研究院副院长，高级工程师，注册安全工程师。

## 课程大纲

- 一、基本认识 (是什么)
- 二、背景意义 (为什么)
- 三、建设路径 (怎么干)

## 授课风格

以"深入浅出、务实生动"为特色，善于用事故案例反推管理漏洞，通过情景模拟、小组研讨等方式将抽象理论转化为可执行动作。授课语言通俗有力，注重工具模板的输出，既能从管理者视角剖析体系建设难点，又能从员工角度激发参与动力，实现理念传导与技能提升的双重目标。



## 金课 5：重构安全管理底层逻辑：从赌运气到建系统

### 课程背景

直面当前企业安全管理中的根本性挑战，针对“重应付检查、轻系统建设”的普遍现象，从安全管理本质出发，提出从被动应对到主动预防的体系化转型路径。基于上海城投等大型企业的实战经验，通过“五问”框架直击安全管理认知盲区，帮助企业破解“制度空转、责任虚化”难题，构建可进化、可量化的现代安全管理体系。

### 课程收益

1. 突破传统思维局限，建立“系统防控优于事后补救”的安全管理新认知
2. 掌握安全管理核心要素的闭环管控方法，实现从要求到执行的穿透式落地
3. 学习安全绩效动态提升机制，打造具有自我完善能力的可持续安全文化

### 课程时间

2026年03月14日（共0.5天，6小时/天）

### 课程对象

企业中高层管理者

NEW



## 课程讲师

陈老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海城投（集团）安全管理部总经理。正高级工程师，注册安全工程师。上海市应急局专家库。

## 课程大纲

- 一、安全到底是什么？
- 二、安全应该要管什么？
- 三、怎么让安全要求真正落地？
- 四、怎么才算把安全管好了？
- 五、怎么才能让安全越管越好？

## 授课风格

以“真知灼见、振聋发聩”的实战派风格著称，善于用一线管理中的实际案例揭示形式主义危害，以工程化思维拆解安全管理的关键控制点。授课充满国企改革者的锐气，语言犀利不乏幽默，通过“问题链”教学引导学员层层深入，既提供可立即套用的管理工具，更强调安全管理者的思维革命，实现认知升级与行动转变的双重突破。



## 金课 6：新修改《安全生产法》学习—知责于心、担责于身、履责于行

### 课程背景

紧扣新修订的《安全生产法》的核心要义，针对企业安全责任落实难、履职边界模糊等痛点，系统解析“三管三必须”（管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全）等创新机制，帮助企业各级管理者厘清法定职责、规避法律风险，将“人民至上、生命至上”理念转化为可执行、可追责的安全生产行动纲领。

### 课程收益

1. 掌握新法精髓：深入理解“三管三必须”等修订要点，把握政策红线与责任边界
2. 明确岗位权责：梳理从管理层到一线员工的法定职责体系，避免履职盲区
3. 提升合规能力：学习依法履职的实操路径，构建“明责、履责、问责”的闭环管理机制

### 课程时间

2026年03月15日（共0.5天，6小时/天）

### 课程对象

企业中高层管理者



## 课程讲师

邹老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



国家注册安全工程师, 国际注册生产管理师, 16 年安全管理专家。

## 课程大纲

- 一、课程引言：新法修订背景、意义及课程主旨
- 二、核心修订：解读“人民至上”及“三管三必须”要点
- 三、知责于心：明确各岗位安全生产法定职责
- 四、担责于身：掌握新法对履职的具体要求
- 五、率则于行：明确依法履职的实践路径

## 授课风格

以“专业型、落地性强”为特色，兼具法规解读的严谨性与实战指导的针对性。其授课逻辑清晰，通过对比新旧条款、分析典型判例强化认知，结合责任清单、履职流程图等工具，将法律语言转化为管理动作。语言生动有力，课堂互动注重解决企业个性化问题，真正做到“学得会、用得上”。



## 金课 7：生成式人工智能前沿与新质产业大变局

### 课程背景

聚焦当下前沿的生成式 AI 技术浪潮，深入剖析其底层原理、发展动态及对全球产业格局的颠覆性影响。结合 ChatGPT、Sora 等标志性技术案例，揭示 AI 如何重构企业竞争逻辑，帮助决策者把握技术红利，在智能化转型中抢占战略先机，实现从传统生产模式向"AI+新质生产力"的跃迁。

### 课程收益

1. 洞悉技术本质：掌握生成式 AI 的核心原理与演进趋势，突破认知盲区
2. 预判产业变革：识别 AI 驱动下的行业重构机会，规避被颠覆风险
3. 制定应对策略：学习企业级 AI 部署方法论，打造差异化竞争优势

### 课程时间

2026 年 03 月 15 日 (共 1 天, 6 小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理者

NEW



## 课程讲师

李老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



数字化转型专家、生成式 AI 应用专家，原华为 L5 级数字化转型专家、字节跳动资深 AI 专家，中国民营科技实业家协会专精特新专业委员会行业专家。

## 课程大纲

- 一、生成式 AI 的特点、原理及发展脉络
- 二、技术革命与产业重构
- 三、对企业的影响与应对策略

## 授课风格

以“视野前瞻、深入浅出”著称，擅长将复杂的技术概念转化为生动的商业洞察。结合大量行业案例，通过情景模拟、互动研讨等方式，引导学员建立“技术-商业”联动思维。语言既具学术严谨性又不失鲜活趣味，课堂氛围开放活跃，注重启发学员的创新实战能力。



## 金课 8：资产证券化及金融创新

### 课程背景

聚焦中国宏观经济转型与金融改革浪潮，深度解析房地产行业调整后的资本新赛道与金融工具创新应用。结合 RWA（现实世界资产代币化）、绿色金融等前沿趋势，系统拆解资产证券化核心逻辑与实战要点，帮助企业家在资本市场变革中把握结构性机遇，构建兼具流动性与风险管控的现代金融运作体系。

### 课程收益

1. 重构金融认知：建立企业家视角的资产证券化思维框架，规避金融工具应用误区
2. 把握资本趋势：掌握 RWA、绿色金融等创新工具与产业结合的落地路径
3. 提升运作能力：学习从资产筛选到风险定价的全流程实操方法论，实现存量资产价值激活

### 课程时间

2026 年 03 月 15 日 (共 1 天, 6 小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理者

NEW



## 课程讲师

赵老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



龙藏投资管理（上海）有限公司总经理，房地产金融及私募股权投资领域的知名专家。拥有近 20 年的投资管理经验，在项目战略评估、资产管理、产业整合及并购、投资估价、房地产金融领域具有丰富的实战经验和专业造诣，尤其在交易结构设计及评估领域成功经验颇丰。在不动产投资管理及资产管理领域，具有深厚的理论造诣和实战经验。

## 课程大纲

- 一、投资认知基础：企业家必备金融逻辑与风险底线
- 二、房地产调整后，产业投资新方向与金融联动
- 三、资本市场新趋势：企业家适配策略
- 四、资产证券化：核心原理与企业实操要点
- 五、RWA：新风口与企业应用
- 六、绿色金融中国实践：企业可持续发展金融路径
- 七、金融创新落地：风险防控与价值提升

## 授课风格

以“实战派专家”的鲜明风格著称，授课兼具投行家的敏锐视角与教育者的系统思维。通过大量亲身操盘的土地金融、Pre-REITs 等案例，将复杂的金融工程转化为可复制的商业逻辑。



## 金课 9：赋能增效——从目标规划到绩效落地

### 课程背景

企业如何规划 2026 的战略目标？

企业如何做好 2026 的目标分解？

企业如何组织 2026 的分配计划？

企业如何设定 2026 的绩效目标？

企业如何辅导 2026 的团队绩效？

企业如何调整 2026 的团队心态？

以什么心态面对 2026 绩效，何去何从，心归何处！管理者在经历疫情压力之后深深陷入了深深的思考？2026 绩效如何做，刚性要求谁来做，柔性激励怎么做，啥时做，做到何种程度，如何启动特殊环境下的问责机制？如何做好员工团队的教练赋能？这些都变成了企业管理者不得不面对的问题。

### 课程收益

1. 新常态理解使命、愿景、目标、计划的关系
2. 掌握管理者企业目标绩效管理的流程和方法
3. 掌握绩效刚性考评流程设计、奖励分配设计
4. 掌握绩效企业柔性改进员工辅导技术和方法
5. 掌握刚柔并集复盘管理达到赋能型效能提升

## 课程时间

2026年03月19日 (共1天, 6小时/天)

## 课程对象

企业中高层管理者

## 课程讲师

杨老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



人力资本管理专家、《中商国际学院六维领导力》认证讲师、4D领导力认证讲师、DISC 授权认证咨询师、讲师、英国博赞思维导图国际认证管理师、星巴克中国青年领导力培养项目辅导导师、云南农业大学星巴克中国青年领导力项目特聘导师、绵阳科技城商学院人力资源管理讲师。国家高级人力资源管理师、高级心理咨询师、高级公关师、国家人力资源管理师一级考证讲师、西安工业大学人力资源管理

专业，清华大学工商管理硕士。16年企业管理经验，历经国企、私企、外企、创业四重职业经历。

曾任：山西北方惠丰机电（中国兵器工业集团）人事主管、金威啤酒集团、合口味食品集团人力资源总监、金威啤酒酿造有限公司董事长秘书兼人力资源总监。

## 课程大纲

导论：管理者的使命和责任

第一章：以终为始——目标管理之梦想链接梦想

NEW



问题导入：愿景——战略——目标——指标的辩证关系

## 一、刚柔并济经营目标

1. 目标管理的定义实质
2. 目标管理的基本思想
3. 目标管理的实施过程

## 二、目标设定三要素

1. 目标要看得见
2. 目标要摸得到
3. 目标要想得到

## 三、企业四维平衡目标

1. 经济利益
2. 社会责任
3. 员工收益
4. 客户利益

## 四、企业绩效改进的五大桎梏

1. 机制问题：案例：绩效为啥很难推进？
2. 认知问题：会不会，能不能，敢不敢、愿不愿？
3. 技术问题：KPI, BSC, OKR, PDCA、KSF.....
4. 流程问题：战略决定结构，结构决定流程
5. 激励问题：物质与精神并尊！

## 第二章：追本溯源——绩效管理之变被动为主动

问题导入：从德鲁克谈目标管理说起，刚性任务管理与柔性目标管理的区别？



## 一、被动执行到主动行动

1. 绩效是什么
2. 考核是什么
3. 绩效管理与绩效考核关系

## 二、绩效考核与管理的困惑

1. 绩效管理四大基本内容

## 三、绩效管理的三大方法

1. MBO
2. KPI
3. OKR
4. BSC

## 四、绩效管理设计的具体步骤

1. 前期绩效准备
2. 指标体系设计
3. 运作体系设计
4. 结果反馈设计
5. 绩效管理制度

## 第三章：群策群力——团队共创之变要求为需求

问题导入：管理者如何柔性辅导员工设定改进目标？

### 一、变要求为需求——个人承诺三步骤

1. 发送 PBC 给到 PBC 承诺人
2. 辅导 PBC 承诺人的绩效目标



3. 循序渐进跟踪辅导承诺签字

## 二、目标分解注意事项

1. 何时设定
2. 谁来设定
3. 设定什么
4. 怎么设定
5. 设定标准

## 第四章：言传身教——绩效辅导之变执行为自行

### 问题：什么时候进行改进辅导时间？

#### 一、绩效辅导的不同阶段

1. 计划面谈
2. 指导面谈
3. 考评面谈
4. 反馈面谈

#### 二、绩效辅导基本原则

1. 明确目标期望
2. 选择时间
3. 营造宽松环境
4. 避免笼统主观
5. 关注员工感受
6. 倾听员工意见
7. 倾向正向反馈



### 三、绩效辅导的步骤

1. 多方了解员工的状况
2. 约定辅导的方式场合
3. 给出绩效反馈与辅导
4. 记录绩效辅导的结果

### 四、员工辅导九步法

1. 面谈前的准备
2. 营造融洽面谈氛围
3. 员工自评
4. 上级评价
5. 讨论绩效表现
6. 制定改进计划
7. 重申下阶段考评内容和目标
8. 讨论需要的支持和资源
9. 评估结果及谈话记录签字确认

## 第五章：惩前毖后——问题员工变奖惩为赋能

### 案例：华为公司绩效评价与等级分布设计

#### 一、绩效评估的原则

1. 全面绩效原则
2. 个人贡献原则
3. 层级贡献原则

#### 二、绩效评价流程



1. 承诺人自评
2. 直线主管评估
3. 上级管理者集体评议审核
4. 绩效委员会批准

### 案例：强迫分布法的应用技巧

## 三、PBC 绩效结果反馈

1. 为结果反馈做哪些准备
2. 如何与员工沟通绩效表现
3. 如何与个人承诺者解释等级背后的原因
4. 怎么对下阶段工作提出展望

## 四、典型问题员工处理技巧

1. 强调因果
2. 狡辩借口
3. 丧失信心
4. 情绪失控

## 第六章：正本清源——绩效复盘之变终点为起点

### 一、复盘的意义

1. 目标是什么？
2. 结果是什么？
3. 问题是什么？
4. 总结是什么？

### 二、绩效管理问题探讨



1. 理解失误：能位错论，聚焦绩效
2. 面面俱到：贪大求全，去伪存真
3. 数据失真：弄虚作假，权责对应
4. 马虎应付：全力应付，全力以赴
5. 避重就轻：心存顾虑，连坐机制
6. 未虑应用，流于形式，因地制宜
7. 难于量化，行为难控，一地一策
8. 认知失调，角色错位、正本清源

## 授课风格

性格开朗、亲和力强，坚持授人以鱼不如授人以渔。注重培训课程中让学员做主角，情景式教学。

结合自身实践经验，让课成听得懂、下得去、做得到、出成效！课程风格幽默风趣、寓教于乐、

寓理于例，深受广大学员欢迎。

## 金课 10：论语与儒家文化

### 课程背景

立足中华文化复兴的时代背景，深入解读《论语》这一儒家核心经典的思想精髓与当代意义。从孔子所处的春秋乱世切入，系统阐释儒家为学之道与仁爱伦理的现代转化，引导学员在全球化语境中重新发现传统文化的智慧资源，为个人修身、教育实践和社会治理提供人文思想支撑。

### 课程收益

1. 把握经典真义：理解《论语》的核心概念与思想体系，破除对儒家文化的常见误解
2. 启迪教育实践：汲取孔门“因材施教”“启发诱导”等教育智慧，提升育人能力
3. 涵养人格境界：通过仁爱精神的现代诠释，培养兼具文化自信与开放胸怀的精神品格

### 课程时间

2026年03月21日-22日 (共2天, 6小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理者



## 课程讲师

刘教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



同济大学人文学院教授、诗学研究中心主任、古代文学与语言  
学研究所所长、中国古代文学专业硕士生导师、中国哲学专业博士  
生导师，诗学集刊《原诗》主编。央视《百家讲坛》主讲人。曾任  
台湾东华大学等多所大学客座教授。主要研究方向为中国古代文学  
与哲学、魏晋南北朝文学与文化、先秦诸子经典、儒学与古典诗学、  
笔记小说等。近年来致力于传统文化经典的现代阐释与传播。

## 课程大纲

- 一、导论：孔子与《论语》的时代
- 二、为学之道：《论语》的教育思想
- 三、仁爱精神：儒家伦理的核心

## 授课风格

以“博古通今、情理交融”的讲学风格见长，擅用考据与义理并重的研究方法，将典籍文本置于历史语境与现代生活之间进行对话。既有严谨的学术剖析，又充满文人的诗意温度，使经典智慧“活”在当下，课堂氛围兼具哲思深度与生活气息。



## 金课 11：营销团队建设与管理

### 课程背景

聚焦企业营销管理中的核心挑战，针对从执行层到管理层的角色转型痛点，系统解析高绩效营销团队的构建方法论。课程基于 Marketing 到 CMO 的能力跃升路径，覆盖人才选拔、目标攻坚、团队赋能、绩效评估等关键环节，帮助企业管理者突破传统销售思维，打造能持续创造市场价值的精锐营销组织。

### 课程收益

1. 掌握营销人才“选育用留”全周期管理策略，快速复制高战斗力团队
2. 学习将“不可能目标”分解为可执行动作的攻坚技术，提升团队抗压韧性
3. 构建科学的营销绩效考核体系，实现过程管控与结果达成的动态平衡

### 课程时间

2026年03月21日-22日 (共2天, 6小时/天)

### 课程对象

企业中高层管理者



## 课程讲师

徐老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



二十年的管理理论研究、教学和实际从事管理工作的经验，担任过副教授、研究室主任、跨国公司经理和管理顾问等职务。曾在可口可乐和阿尔卡特等跨国公司的培训发展部经理和人力资源部经理。近年来一直在跨国公司和国内企业从事管理培训和管理咨询工作。

## 课程大纲

- 一、从 Marketing/Sales 到 CMO/TOP Management
- 二、如何招募和培训 Sales/Marketing 人员
- 三、如何承接 Mission Impossible 的目标
- 四、如何教练下属达成目标
- 五、如何考核下属
- 六、提问和回答

## 授课风格

以“实战派导师”的鲜明风格著称，通过大量亲身操盘的营销战役案例，将团队管理的抽象理论转化为“即学即用”的战术工具箱，语言犀利直击痛点。课堂采用“情境推演+现场诊断”的互动模式，擅长用尖锐提问激发学员反思，在思维碰撞中输出可落地的团队管理解决方案。

# 金课 12：新使命、新挑战、新突破——2026 年中国经济分析及 未来发展趋势

## 课程背景

2026 年是中国经济发展中非常重要的一年，是十五五开局之年。而十五五又是实现承上启下发展的关键五年。与十四五面临“战略机遇期”不同，十五五面临的是“机遇与风险挑战并存”。以“经济建设为中心”仍是十五五期间的重要工作。因此，实现 2026 年宏观经济合理增长以及十五五期经济预期增长都显得非常重要。在此背景下，非常需要讨论 2026 年宏观经济将如何增长。

## 课程收益

1. 掌握十五五规划及 2026 年政府工作报告中涉及经济问题的关键点和未来走势分析
2. 熟悉宏观经济发展态势对企业经营的影响
3. 掌握在中国在实现第二个百年目标背景下企业发展方向与路径选择
4. 提升在当前宏观经济背景下如何提升企业经营效率

## 课程时间

2026 年 03 月 26 日 (共 1 天, 6 小时/天)

## 课程对象

企业董事长、总经理、中高层管理者等



## 课程讲师

陈教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



经济学博士，经济法学博士后。华东政法大学商学院教授，硕士生导师。曾任华东政法大学科研处副处长、商学院副院长。现任华东政法大学证券期货研究所所长。同时，兼任上海天平投资有限公司董事、研究总监。

## 课程大纲

### 一、高通胀、高利率背景下全球主要经济体发展状况

1. 美国经济增长状况
2. 欧元区经济增长状况
3. 日本经济增长状况
4. 新兴经济体经济增长状况

### 二、两会及十五五规划背景下中国经济发展形势分析

1. 中国经济走势回顾及形势判断
2. 中国经济的特点
3. 中国经济的难点与走势预测
4. 中国对当前经济形势的应对策略

### 三、中国经济增长的三驾马车发展分析



1. 投资领域发展状况分析
  - (1) 中国基础设施投资领域的高质量发展
  - (2) 房地产投资与中国经济高质量发展
  - (3) 中国制造业投资与中国经济高质量发展
2. 消费需求与高质量发展
  - (1) 中国消费形势分析
  - (2) 如何拉动消费需求高质量发展
3. 中国进出口形势与高质量发展
  - (1) 影响中国进出的因素
  - (2) 当前进出口形势判断
  - (3) 高质量发展与未来进出口走势分析

## 授课风格

以“战略视野、数据驱动、洞见深刻”为鲜明特色，授课融合宏观经济理论与中国实践，通过动态数据模型推演发展轨迹。语言风趣幽默兼具学者严谨性与决策者魄力，课堂充满战略推演的张力，既能呈现全局图谱，又能输出产业层面的可操作性建议。



饮水思源

爱国荣校

上海交通大学终身教育学院

电话：021 - 62932920

网址：[www.lec.sjtu.edu.cn](http://www.lec.sjtu.edu.cn)

地址：上海市长宁区法华镇路 535 号